



## LÝ LỊCH KHOA HỌC

### I. THÔNG TIN CHUNG

1. Họ và tên: MAI TRƯỜNG AN

2. Ngày sinh: 15/04/1989

3. Nam/nữ: Nữ

4. Nơi đang công tác:

*Trường:* Trường Đại học Kinh tế – Luật, ĐHQG TP.HCM

*Khoa:* Quản trị kinh doanh

*Bộ môn:* Quản trị

*Chức vụ:* Giảng viên

5. Học vị: Tiến sĩ

năm đạt: 2023

6. Học hàm: .....

năm phong: .....

7. Liên lạc:

TT		Cơ quan	Cá nhân
1	Địa chỉ	Trường Đại học Kinh Tế – Luật Số 669, Đường Quốc lộ 1, Khu phố 3, P. Linh Xuân, Q.Thủ Đức, TPHCM	71/88/49 Nguyễn Bắc, phường 3, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
2	Điện thoại/ fax	(028) 3 7244 555- (Số nội bộ: 6461)	
3	Email		anmt@uel.edu.vn

8. Trình độ ngoại ngữ:

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu		
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB
1	Tiếng Anh		x			x		x			x		

9. Thời gian công tác:

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
Từ 08/2011 đến 03/2013	Đơn vị công tác: Công ty Cổ Phần Maruichi Sunsteel	Nhân viên phòng Kinh doanh quốc tế
Từ 10/2018 đến 01/2024	Đơn vị công tác: Trường Cao đẳng Kinh Tế Thành phố Hồ Chí Minh	Giảng viên Khoa Quản trị - Kinh doanh
Từ 02/2024 đến nay	Đơn vị công tác: Trường Đại học Kinh tế – Luật, ĐHQG TP.HCM	Giảng viên Khoa Quản trị kinh doanh

**10. Quá trình đào tạo:**

<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Tên đề tài/luận văn/luận án tốt nghiệp</i>
Đại học	09/2007-07/2011	Đại học Kinh Tế Luật – Đại học Quốc gia TP.HCM	Quản trị kinh doanh	Thực trạng các chính sách duy trì nguồn nhân lực của công ty Khởi Minh quận Tân Bình Thành phố Hồ Chí Minh
Đại học	04/2014-12/2016	Đại học Khoa Học Xã Hội và Nhân Văn – Đại học Quốc gia TP.HCM	Ngữ văn Anh	
Thạc sĩ	10/2013-12/2015	Đại học Kinh Tế Thành phố Hồ Chí Minh	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của động lực bên trong và bên ngoài đến ý định chia sẻ tri thức của nhân viên người Việt trong các công ty đa quốc gia trên địa bàn TP.HCM
Tiến sĩ	12/2017-06/2023	Đại học Kinh Tế Thành phố Hồ Chí Minh	Quản trị kinh doanh	The dual paths that ethical leadership drives employees' sustainability behaviors

**11. Các lĩnh vực chuyên môn và hướng nghiên cứu**

*11.1 Lĩnh vực chuyên môn:*

- **Lĩnh vực:** Kinh tế
- **Chuyên ngành:** Quản trị kinh doanh
- **Chuyên môn:** Quản trị nhân sự, Marketing

*11.2 Hướng nghiên cứu:*

1. Marketing
2. Hành vi cá nhân: Hành vi bền vững của người tiêu dùng, hành vi công dân tổ chức của người lao động, hành vi công dân tổ chức của sinh viên, hành vi tự đánh giá của sinh viên, hành vi chia sẻ tri thức.

**II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY**

**1. Đề tài/dự án**

<i>TT</i>	<i>Tên đề tài/dự án</i>	<i>Mã số &amp; cấp quản lý</i>	<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Kinh phí (triệu đồng)</i>	<i>Chủ nhiệm /Tham gia</i>	<i>Ngày nghiệm thu</i>	<i>Kết quả</i>
1							
2							

**2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh**

<i>TT</i>	<i>Tên SV, HVCH, NCS</i>	<i>Tên luận án</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				Đại học	
2				Thạc sĩ	

### III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

#### 1. Sách

##### 1.1 Sách xuất bản Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>
1						
2						

##### 1.2. Sách xuất bản trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>
1						
2						

#### 2. Các bài báo

##### 2.1. Đăng trên tạp chí Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)</i>	<i>Điểm IF</i>
1				
2				

##### 2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISSN</i>	<i>Ghi chú</i>
1	Mai Trường An, Lê Ngọc Thắng, Nguyễn Thị Thu Hiền & Dương Thúy Hằng (2022). Ảnh hưởng của môi trường học tập đạo đức đến hành vi công dân trong lớp học của sinh viên. <i>Tạp chí Khoa Học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh - Khoa học xã hội</i> , 17(2).		ISSN: 2734-9349 e-ISSN: 2734-9616	
2	Đoàn Liêng Diễm, Phùng Vũ Bảo Ngọc & Mai Trường An (2022). Ảnh hưởng của việc thực thi thỏa thuận tâm lý đến sự gắn kết tình cảm và hành vi công dân: Trường hợp sinh viên trường Đại học Tài chính – Marketing. <i>Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing</i> , 68(2), 103-116.	DOI: <a href="https://doi.org/10.52932/jfm.vi68">https://doi.org/10.52932/jfm.vi68</a>	ISSN: 1859-3690	
3	Trần Mai Đông, Nguyễn Thị Mai Phương, Mai Trường An, Nguyễn Thị Tuyết Mai & Lý Thị Minh Châu (2021). Khai phá mối quan hệ trao đổi lãnh đạo–nhân viên đến sự chia sẻ kiến		ISSN: 2615 - 9104	

	thức và sự mâu thuẫn quan hệ với đồng nghiệp. <i>Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á</i> , 31(9), 05-24.			
4	Trần Mai Đông, Lê Nhật Hạnh, Phùng Vũ Bảo Ngọc & Mai Trường An (2021). Kinh nghiệm quốc tế hóa giáo dục đại học của một số nước trên thế giới: Bài học cho Việt Nam. <i>Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á</i> , 32(3), 42-65.		ISSN: 2615 - 9104	
5	Nguyễn Hữu Nghị & Mai Trường An (2018). Mối quan hệ giữa chia sẻ tri thức, sự hài lòng trong công việc và hiệu suất làm việc: Trường hợp các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. <i>Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh-Kinh tế và Quản trị kinh doanh</i> , 13(2), 3-18.		ISSN: 1859 - 3453	

### 2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

<b>TT</b>	<b>Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức</b>	<b>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</b>	<b>Số hiệu ISBN</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Mai, Truong An, Tran, Mai Dong, & Le, Nhat Hanh (2022). Mystifying the nexus linking green psychological climate and OCB-E: The role of moral identity and gender. <i>The 4th Asia Conference of Business and Economic Studies (ACBES 2022)</i> , University of Economics Ho Chi Minh City (UEH) (Vietnam) 29-31 August 2022.		ISBN: 978-604-346-088-9	
2	Mai, Truong An & Tran, Mai Dong (2020). The impact of ethical leadership to organizational reputation with the moderating role of leader mindfulness on collectivistic culture: a critical review. In <i>e-Proceedings of International Conference on Business and Finance 2020 (ICBF 2020)</i> (pp: 1329-1337), University of Economics Ho Chi Minh City (UEH) (Vietnam) 27-28 August 2020.		ISBN: 978-604-3-01914-8	
3	Mai, Truong An, Ho, Xuan Huong, & Le, Nhat Hanh (2019). Value co-creation experiences and customer satisfaction in e-retailing sectors: The mediating role of participation behaviors. In <i>e-Proceedings of 2nd Connect-Us Conference (CuC 2019)</i> (pp: 86-89), University of Teknologi Malaysia (Malaysia) 9-10 October 2019.		eISBN: 978-967-16755-2-6	

#### 2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISBN</i>	<i>Ghi chú</i>
1				
2				

### IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

#### 1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

<i>TT</i>	<i>Tên giải thưởng</i>	<i>Nội dung giải thưởng</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Năm cấp</i>
1				
2				

#### 2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

<i>TT</i>	<i>Tên bằng</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>
1						
2						

#### 3. Bằng giải pháp hữu ích

<i>TT</i>	<i>Tên giải pháp</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>
1						
2						

#### 4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

<i>TT</i>	<i>Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Năm chuyển giao</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				
2				

### V. THÔNG TIN KHÁC

#### 1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên chương trình</i>	<i>Chức danh</i>

**2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN**

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị</i>	<i>Chức danh</i>

**3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời**

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu</i>	<i>Nội dung tham gia</i>

Ngày 07 tháng 04 năm 2024

**Người khai**

(Họ tên và chữ ký)

**Mai Trường An**